



Resumen ejecutivo

*Informe audiencia pública y participativa de rendición
de cuentas vigencia 2024*

Índice del documento

Pag.

1		Introducción
2		Etapas
3		Balance general e interacciones
4		Conclusiones
5		Recomendaciones

Introducción

La Unidad de Proyección Normativa y Estudios de Regulación Financiera (URF), en cumplimiento de los fundamentos normativos establecidos, ha diseñado una estrategia de rendición de cuentas que incluye, entre otros aspectos, la realización de una audiencia pública. Este tipo de audiencia es un instrumento fundamental para fortalecer el control social y fomentar la participación ciudadana en los asuntos de la administración pública.

La URF llevó a cabo su audiencia pública y participativa de rendición de cuentas el 20 de marzo de 2025. El objetivo de este espacio fue informar a la ciudadanía sobre la gestión realizada durante el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024.

Consulte nuestro informe general de rendición de cuentas 2024 [aquí](#).



¿Para qué rendir cuentas?

01.

Para fortalecer espacios de diálogo claros y transparentes con la ciudadanía y los grupos de valor, promoviendo el bienestar y las buenas prácticas de gestión en la administración pública.

02.

Facilitar el acceso a la información pública utilizando lenguaje claro y eficiente que garantice el mejoramiento en los procesos de comunicación con la ciudadanía y los grupos de valor.

03.

A través de estos escenarios, los ciudadanos y grupos de valor pueden expresar sus opiniones y manifestar sus inquietudes. De esta manera se ejerce control social sobre las entidades.

04.

Con las audiencias públicas de rendición de cuentas se contribuye al fortalecimiento de la democracia participativa y la consolidación del buen gobierno.

Aprestamiento



Capacitación: la URF realizó actividades de capacitación internas y externas, para fortalecer la capacidad técnica y las competencias frente a la rendición de cuentas.



Enlaces en las subdirecciones: delegación de servidores para iniciar actividades de preparación y apoyo a todas las etapas de la audiencia.



Caracterización: identificación de los grupos de valor y partes interesadas de la URF.



Entorno: análisis del entorno para el reconocimiento de oportunidades, vulnerabilidades, amenazas y debilidades.



Necesidades: a partir del análisis del entorno se realizó la identificación de necesidades de información y diálogo por parte de la ciudadanía con base en fuentes como las PQRSD y preguntas frecuentes.

Diseño

Liderazgo: la responsabilidad de liderar la rendición de cuentas en la URF fue del proceso de Relación con la Ciudadanía y Grupos de Valor.

Equipo: se conformó por servidores de las subdirecciones Jurídica y de Gestión Institucional, Desarrollo de Mercados y Regulación Prudencial, con el propósito de coordinar actividades de la audiencia.

Actores: se invitaron a 1650 personas naturales y jurídicas, junto con servidores de la URF, garantizando que cada grupo de valor contara con representación, con el objetivo de contar con multiplicidad de actores de los diferentes sectores.

Temáticas: en diciembre de 2024 la URF publicó su informe de gestión correspondiente a la vigencia 2024, el cual fue un insumo para priorizar los temas a presentar durante la audiencia pública de rendición de cuentas.

Comunicaciones: el grupo de comunicaciones de la URF definió una estrategia para la ejecución y divulgación de la audiencia por medio virtual, a través de piezas gráficas, campañas de divulgación, mailing y convocatorias de participación.

Preparación y ejecución

Consulta

Se realizó la consulta ciudadana a través de un formulario de inscripción, donde la ciudadanía en general y los grupos de valor expresaron sus inquietudes e intereses.

Agenda

A partir de la información recolectada mediante el formulario y el informe de gestión se elaboró la agenda de la audiencia con los temas de interés formulados por la ciudadanía.

Convocatoria

Para garantizar una amplia participación se realizó el envío de invitaciones personalizadas, publicación del formulario y campañas de divulgación a través de los canales de atención y redes sociales de la unidad.

Desarrollo

La audiencia inició a las 9:00 am, el día 20 de marzo de 2025, con la intervención de la directora general, la subdirectora de Desarrollo de Mercados, el subdirector de Regulación Prudencial y la subdirectora Jurídica y de Gestión Institucional.

Intervención

Se presentaron las preguntas e inquietudes formuladas por la ciudadanía y los grupos de valor, las cuales se recibieron previamente al desarrollo de la audiencia, mediante el formulario de inscripción diseñado para el efecto, junto con algunas intervenciones de grupos de valor de la URF.



Preguntas e intervenciones

En la audiencia pública de rendición de cuentas de la URF, se abordaron las inquietudes y preguntas formuladas por la ciudadanía y los grupos de valor mediante un formulario enviado previo al evento. Además de esto, se respondieron las preguntas formuladas en tiempo real durante la transmisión la audiencia en del canal de YouTube de la Unidad.

Balance general

100%

De los participantes consideran que la información publicada cumplió con sus expectativas.

100%

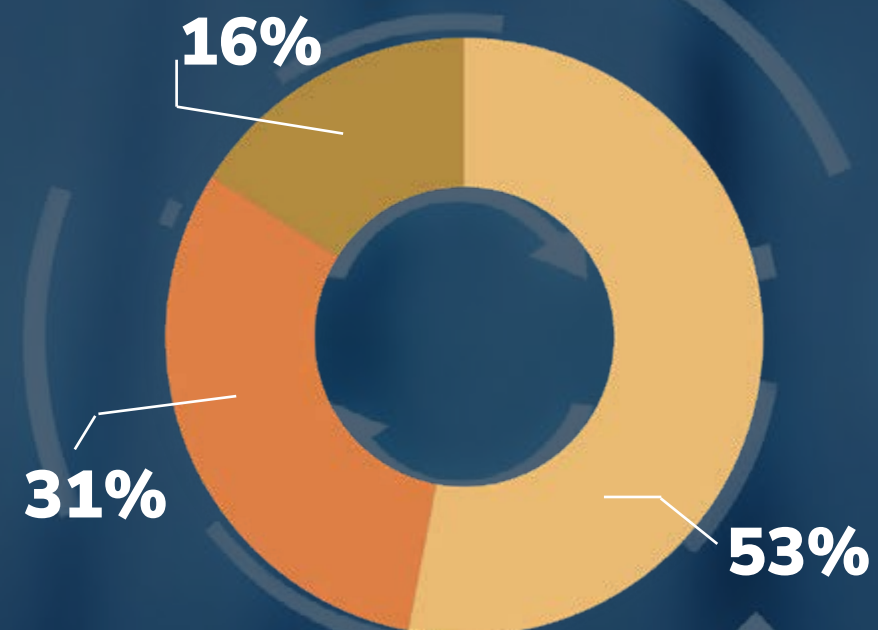
De los participantes considera que la información fue completamente clara.

95%

De los participantes considera que el tiempo destinado para el ejercicio de diálogo fue adecuado.

95%

De los participantes estaría dispuesto a participar nuevamente en futuras actividades.



53% de los participantes se enteró del evento a través de correo electrónico, el 31% por invitación directa y el 16% por medio de redes sociales.

Interacciones



436
Vistas live

33
Interacciones

Conclusiones

- La audiencia pública de rendición de cuentas fue un espacio de diálogo participativo y transparente que permitió informar a la ciudadanía y los grupos de valor, sobre la gestión adelantada por la Unidad durante el año 2024.
- La audiencia de rendición de cuentas de la URF se realizó en el marco de la estrategia de rendición de cuentas institucional y en las fases definidas en el Manual Único de Rendición de Cuentas, el cual define cinco (5) etapas: I) Aprestamiento II) Diseño III) Preparación IV) Ejecución V) Seguimiento y evaluación.
- El seguimiento y evaluación realizados mediante la encuesta y formularios de participación permitieron identificar oportunidades de mejora para próximos ejercicios de rendición de cuentas.
- Los grupos de valor participantes en la audiencia coincidieron en reconocer a la URF como un referente institucional de buenas prácticas regulatorias, transparencia e innovación.
- La audiencia generó un aumento en la visibilidad del canal de YouTube de la Unidad, fortaleciendo el alcance y el nivel de interacción con el público a través de redes sociales.
- La participación de la ciudadanía y los grupos de valor en todas las fases de preparación y desarrollo de la audiencia posibilitó una comprensión de los temas institucionales más relevantes de cara a la mejor del relacionamiento de la URF con la ciudadanía y los grupos de valor.

Recomendaciones

- De acuerdo con los resultados de la evaluación realizada por los grupos de valor a la audiencia, es importante continuar fortaleciendo los espacios de diálogo y rendición de cuentas para garantizar una gestión institucional transparente que promueva información accesible y clara para la ciudadanía y los grupos de valor.
- Enfocar la audiencia de rendición de cuentas de cara a los grupos que manifestaron algún nivel de insatisfacción en cuanto a la duración de la audiencia y su contenido.
- La URF debe continuar reforzando y apropiando el uso de sus redes sociales para comunicar y transmitir información, interactuando en tiempo real con la ciudadanía y los grupos de valor y propiciando escenarios de diálogo constructivo durante todas las etapas del ciclo de gestión.
- Los resultados del seguimiento a la audiencia deben comunicarse constantemente al nivel directivo de la Unidad, a la ciudadanía y a los grupos de valor, con el propósito de identificar alertas tempranas que sirvan como insumo para la toma de decisiones y para fortalecer futuros ejercicios de rendición de cuentas.
- Se recomienda continuar con ejercicios de diálogo virtual, en el marco de la transformación digital de la URF, buscando promover un mayor acceso a grupos de valor a la audiencia de rendición de cuentas a nivel nacional.



      Síguenos como @URFCOLOMBIA