

Pagos Electrónicos

Estudio sobre los sistemas de pago de bajo valor y su regulación

MESA 2

Actores que intervienen en un pago electrónico en Colombia



9:00 – 9:15	Introducción al taller y explicación de la dinámica
9:15 – 9:30	Glosario de actores y actividades y flujo del pago
9:30 – 10: 30	Discusión
10:30 – 10:45	Break
10:45 – 11:00	Barreras de la aceptación de pagos y soluciones
11:00 – 12: 00	Discusión

Desagregación de Actividades

Proveedor de
Dispositivos /
plataformas

Proveen dispositivos para venta presente o solución tecnológica para venta no presente para conectarse al sistema de pago de bajo valor

Adquirencia

Adquirente

Firma contrato con franquicia para vincular comercio, Suministra dispositivo (indta o directa),KYC del comercio, define MDR, deposita al comercio recursos del pago

Agregación
de
Comercios

Firma contrato con el comercio y actúa en nombre del adquirente para: IDEM

Proveedor de
Servicios
Procesamiento
de Pagos

Dispersión
de pagos

Participante del CUD. Deposita recursos en cuentas del adquirente para que éste disperse pagos a los comercios vinculados.

Pro/mto e
Interconexión

Proveen instrumentos, interfaces e infraestructura para procesar e interconectar a varias entidades financieras para procesamiento de órdenes de pago.

Desagregación de Actividades

Entidades

Proveedor de
Dispositivos /
plataformas

Pasarelas Gateways
Terceros (sin vigilancia directa)

Adquirencia

Adquirente

EC, SEDPES
ASPBV

Agregación de
Comercios

Pasarelas Agregadores
Terceros (sin vigilancia directa)

Proveedor de
Servicios
Procesamiento
de Pagos

Dispersión de
pagos

EC, SEDPES

Procesamiento
e
Interconexión

ASPBV

Desagregación de Actividades

Entidades

Actividades

Cámaras de
Compensación y
Liquidación

Cámara de
Tarjetas

Cámara de TEF -
ACH

ASPBV

Compensan y Liquidan las
Ordenes de Pago

Emisores de
Medios de Pago

Bancos

Sedpes

Cias. Financ.
Comercial

Emite el instrumento de
pago
- Autoriza la solicitud de
pago
- Define TI según MCC

Actores que intervienen en un pago electrónico en Colombia



BARRERAS



Tarifas de acceso (infraestructura, pos y botones)



Restricción a la innovación tecnológica



Costos transaccionales (tiempo y requisitos de conexión)



Conveniencia del efectivo



Fraudes electrónicos



Aspectos culturales y psicológicos

SOLUCIONES

Ingreso de nuevos actores.

Interoperabilidad.

Transparencia y publicidad de tarifas.



Simplicidad en los procesos.

Implementación de modelos de negocio basados en tecnología.

Objetividad y transparencia de reglas de acceso.

Pagos Electrónicos

Estudio sobre los sistemas de pago de bajo valor y su regulación.

Mesa 2. Adquierecia

Ana María Prieto Ariza

Subdirectora Desarrollo de Mercados - Unidad de Regulación Financiera