Unidad de Proyección Normativa y Estudios de Regulación Financiera - URF

Manual de Identidad Visual

Código GC-MO-001
Versión 4 del 27-06-2024

Introducción

El Manual de Identidad Corporativa nace de la necesidad de consolidar las características tangibles e intangibles, que definen a la unidad. Ha sido ideado, para todas las personas responsables de articular, comunicar y aplicar la marca. Esta herramienta es fundamental para aplicar en todos los mensajes visuales, impresos, audiovisuales, y/o digitales en los que participe la URF.

La correcta aplicación de las normas aquí expresadas contribuirá con la coherencia, claridad y eficiencia del mensaje que llega a la ciudadanía, grupos de valor y al interior mismo de la Unidad. Cualquier inquietud con respecto a la aplicación de estas pautas, debe ser consultada con el líder del proceso Gestión de Comunicaciones.

Justificación uso del logo institucional

La Unidad se caracteriza por el **trabajo participativo** permanente con los grupos de valor y partes interesadas, asegurando que la proyección normativa responde a las necesidades y expectativas en materia cambiaría, monetaria y crediticia y de las competencias de regulación e intervención en las actividades financiera, bursátil, aseguradora y cualquiera otra relacionada con el manejo, aprovechamiento e inversión de los recursos captados del público, para su posterior expedición por el Gobierno Nacional.

Durante estos 11 años de gestión la URF siempre ha conservado su imagotipo logrando así construir una identidad y recordación de marca en los grupos de valor y partes interesadas. Esta imagen se ha adaptado a los lineamientos para las entidades públicas, manteniendo nuestra identidad e independencia con las marcas de los diferentes periodos de Gobierno.

Así mismo es importante destacar que en un principio esta entidad destino recursos para la creación e implementación de la imagen gráfica institucional.

Ley 2345 de 2023. Artículo 4°. Manual de Identidad Visual de las Entidades Estatales (MIV). Literal e) Las entidades estatales podrán emplear excepcionalmente un uso de logotipo distinto al del escudo o la bandera del orden nacional o territorial según corresponda, siempre que se acredite la apropiación cultural e histórica de otro logo, circunstancia que deberá motivarse dentro del respectivo manual".

Identidad visual

La Identidad de la Unidad se representa por medio de un Isotipo conformado por dos curvas rodeando un círculo (un ojo y dos manos) tiene una connotación relacionada con la misión de la Unidad ya que sustenta el concepto de observación, estudio, análisis y Proyección. El concepto de las manos resalta la importancia de la participación para el cumplimiento de la misión institucional.

Logo versión principal de la Unidad, está compuesto por un Imagotipo + logotipo; se debe utilizar siempre que el espacio lo permita.

El logo versión secundario es un imagotipo compuesto por un icono más las iniciales de la Unidad. Este se usará cuando el principal no encaje o no se sienta bien en el contexto elegido.

Isotipo

Logo versión principal

Imagotipo

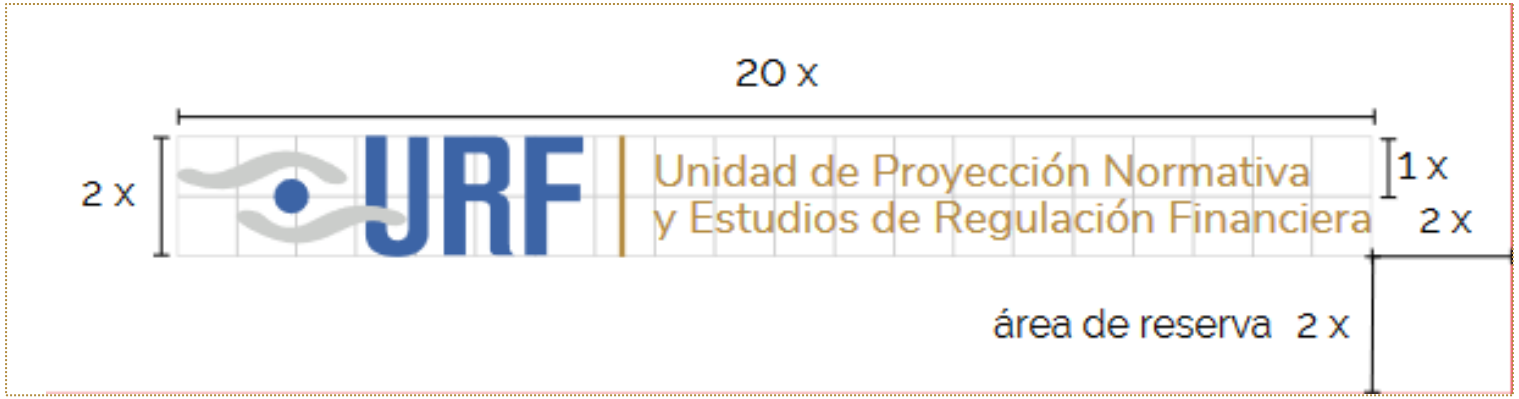
Logotipo

Logo versión secundario

Imagotipo

Planimetría logo

Conservar y respetar el espacio generado entre el imagotipo y el logotipo; este se implementará en dos líneas y el texto no podrá superar la margen superior e inferior que limita el imagotipo.



Área de reserva

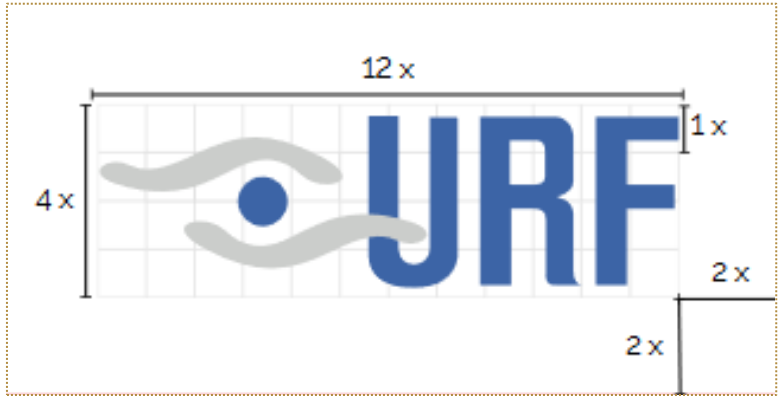
El Logotipo está conformado sobre una superficie modular proporcional al valor X. Se establece como unidad de medida, de esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

Se ha establecido un área de protección en torno a la marca, la cual deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

Estructura

La fuente utilizada en el imagotipo es Akzidenz-Grotesk BQ Bold Condensed Alt.

La fuente utilizada en el logotipo es Nunito Regular.



Usabilidad

Usos correctos: La marca se aplicará siempre en su versión principal. En el caso que, por razones técnicas no sea posible, se utilizará la versión en blanco y negro. En todas las aplicaciones debe asegurarse la máxima legibilidad y contraste.

Positivo	Negativo
Logo versión principal	
Logo versión secundario	

Usos incorrectos: La marca tiene unas medidas y proporciones determinadas; en ningún caso se harán modificaciones a estos tamaños y proporciones. Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la marca.

Paleta de color

Aplicación principal y complementaria

La paleta de colores institucionales contiene los colores del círculo cromático de los tonos fríos. El azul representa confianza y seguridad y el gris equilibrio y neutralidad.

La paleta complementaria será la que se establezca en las directrices de la Guía Sistema gráfico de Colombia, identidad y arquitectura de marca para el gobierno de Colombia, creado para dar a conocer una imagen coordinada y entendible de cara al ciudadano.

Paleta principal

HEXADECIMAL
#416CAA
CMYK
C: 79,91 - M: 54,94 - Y: 8,24 - K: 0,32
RGB
R: 65 - G: 108 - B: 170

HEXADECIMAL
#CBCCCB
CMYK
C: 23,83 - M: 16,41 - Y: 18,75 - K: 0,78
RGB
R: 203 - G: 204 - B: 203

Paleta complementaria

HEXADECIMAL
#b28d42
CMYK
C: 26 - M: 38 - Y: 79 - K: 15
RGB
R: 178 - G: 141 - B: 66

HEXADECIMAL
#504f4e
CMYK /
C: 0 - M: 0 - Y: 0 - K: 83
RGB
R: 80 - G: 79 - B: 78

Bandera de Colombia

R=255 G=200 B=0	R=0 G=49 B=137	R=216 G=0 B=37
HEX ff c8 0	HEX 0 31 89	HEX d8 0 25
RGB 255 200 0	RGB 0 49 137	RGB 216 0 37
CMYK 0 23 93 0	CMYK 100 85 20 4	CMYK 7 100 87 2
LAB 84 10 83	LAB 23 16 -54	LAB 46 71 46
GrayScale 24	GrayScale 83	GrayScale 73

Tipografía

Aplicación principal y complementaria

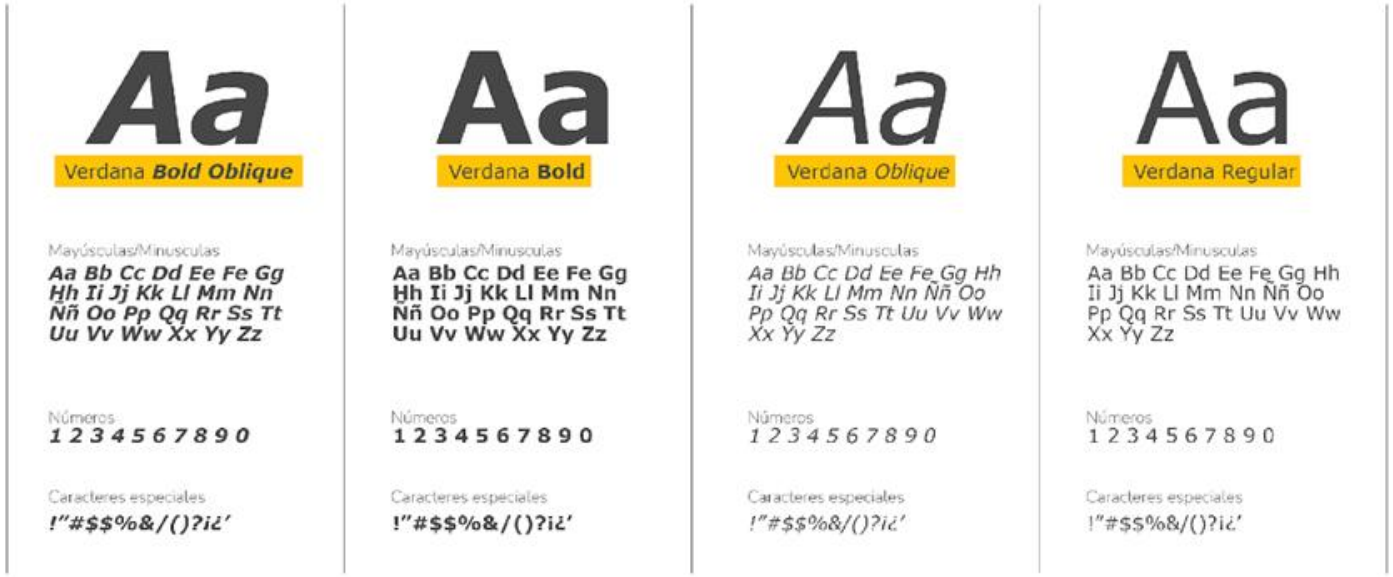
Tipografías

Nunito Sans: La **tipografía principal** es la familia Nunito Sans, de Google Fonts.

Esta tipografía logra abracar el concepto de equilibrio en la comunicación del Gobierno de Colombia. Nunito Sans es una familia tipográfica bastante completa que permite tener composiciones equilibradas por sus diferentes variantes. Es la tipografía que se implementará en diseño de piezas y/o cualquier diagramación.

Verdana: Tipografía complementaria, es un tipo de letra de la familia sans serif de gran legibilidad. Verdana es considerada una tipografía completa y de fácil acceso.

Se implementará en correos electrónicos y documentos que se puedan editar en cualquier computador.
Esta tipografía no será implementada en diseño de piezas y/o cualquier diagramación.

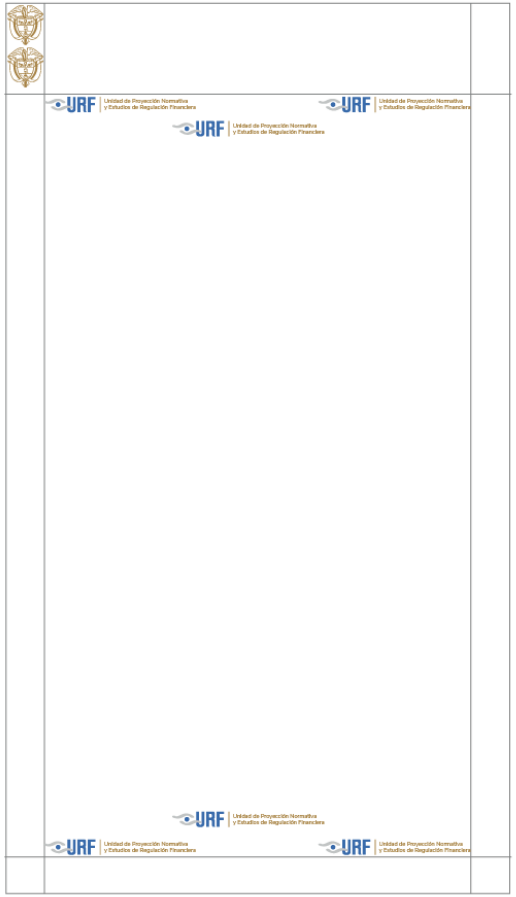


Aplicaciones

Planimetría piezas

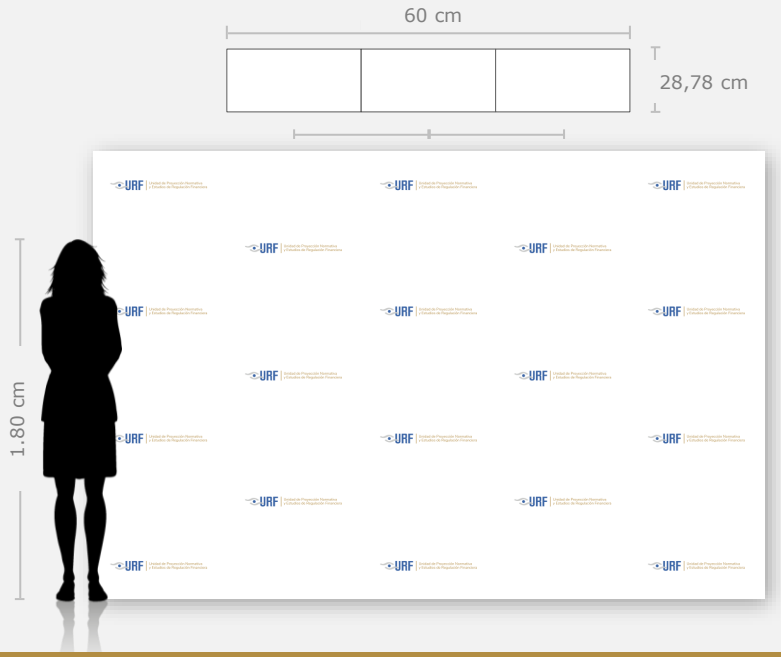
La planimetría empleada en este segmento será la misma para todo el material digital e impreso, tales como: videos, publicaciones digitales, pendones, afiches, volantes y demás.

Los logos deberán respetar el área de reserva de la mesa de trabajo, con ello se garantiza la protección del logo y evitar que el mismo quede por fuera de la mesa de trabajo.

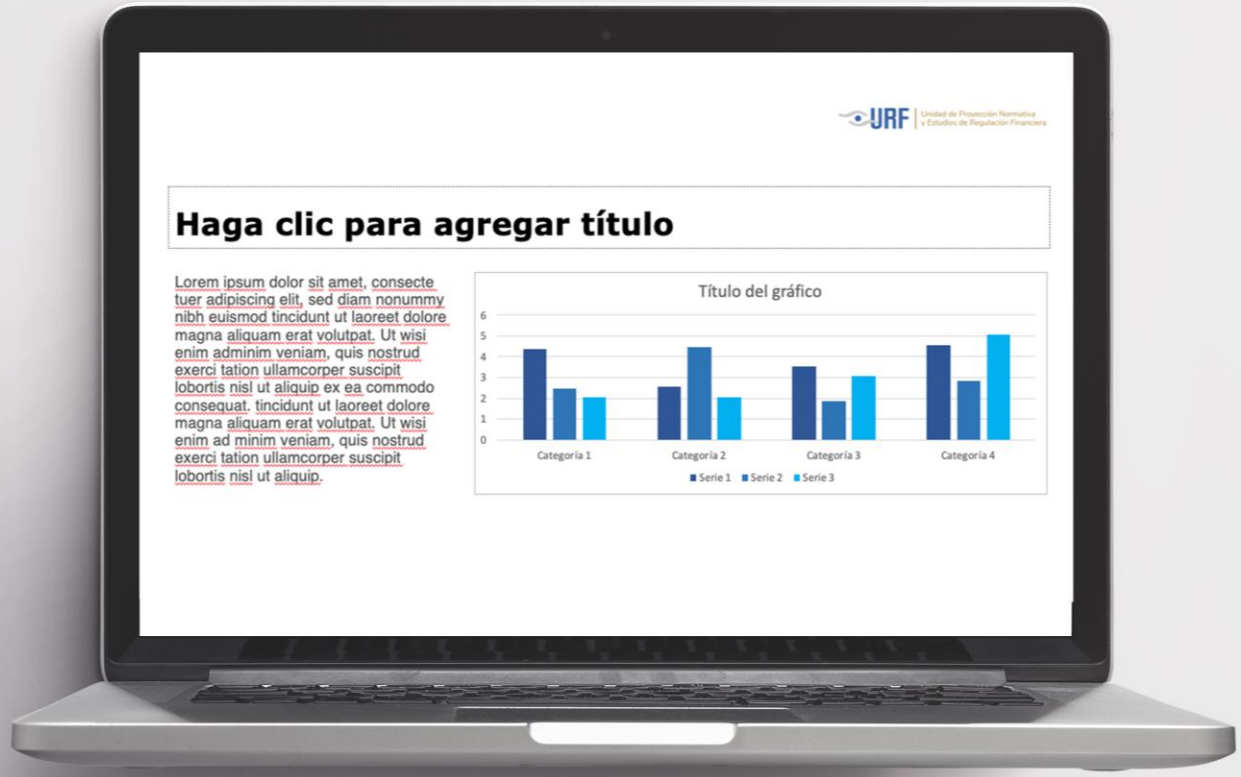


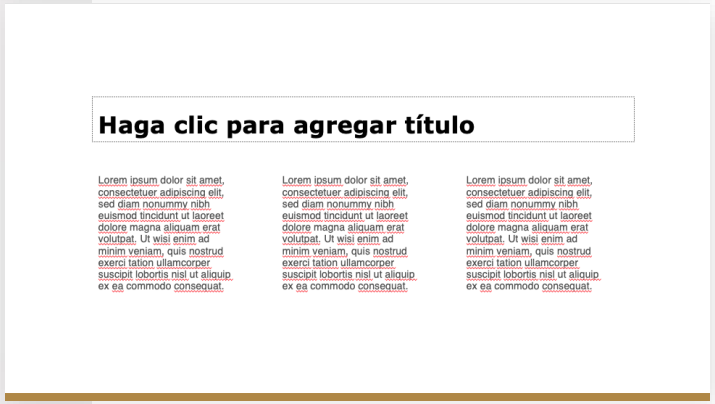
Backing virtual

Backing impreso

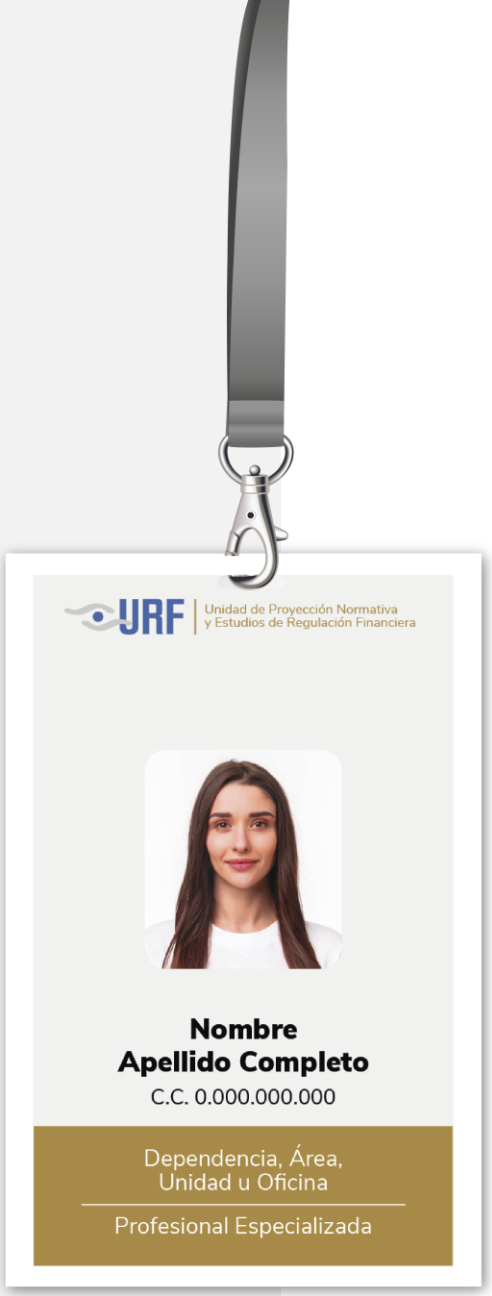


Presentación





Carné institucional

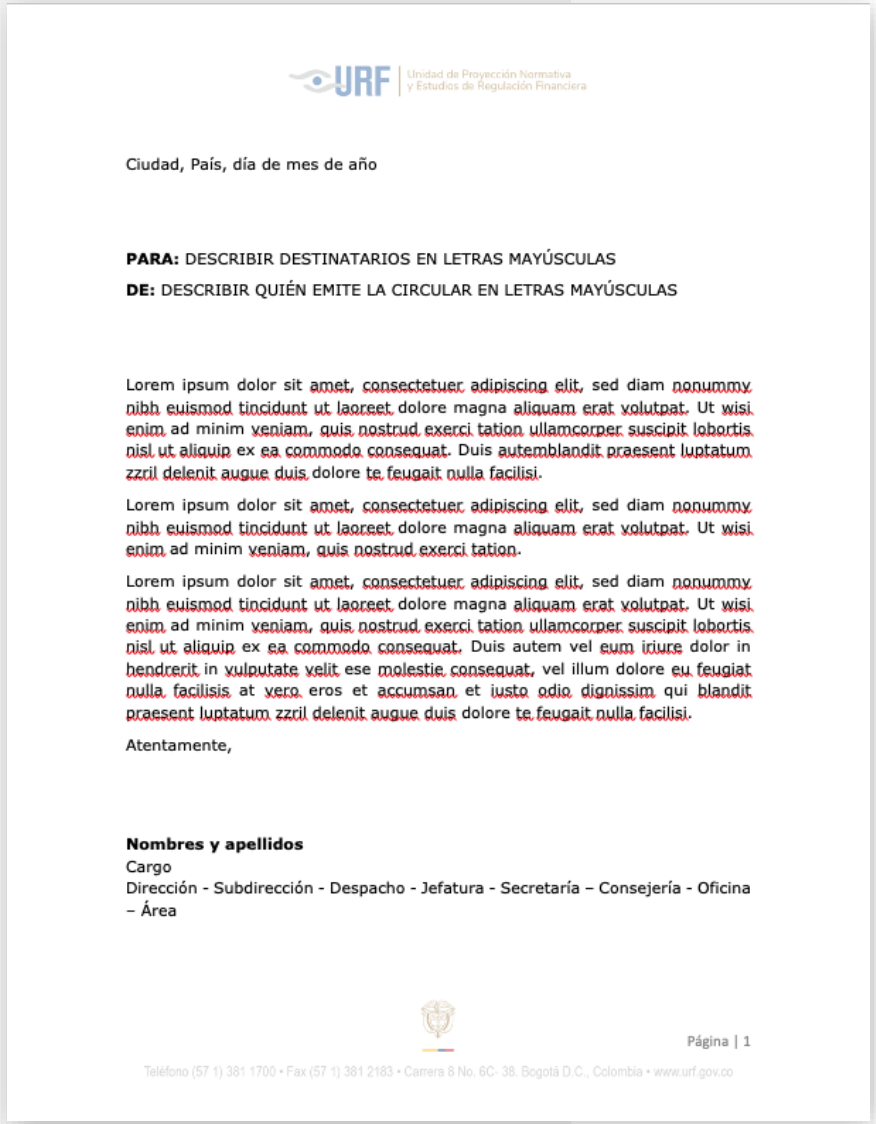


Firma

URF

Cargo
Nombre y Apellido
usuario@institución.gov.co
Teléfono: 3822800 Ext. 1234
Cra. 8 No. 7 - 26 Bogotá, Colombia
www.urf.gov.co

Membrete



URF | Unidad de Proyección Normativa y Estudios de Regulación Financiera

Ciudad, País, día de mes de año

PARA: DESCRIBIR DESTINATARIOS EN LETRAS MAYÚSCULAS

DE: DESCRIBIR QUIÉN EMITE LA CIRCULAR EN LETRAS MAYÚSCULAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autemblandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit ese molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

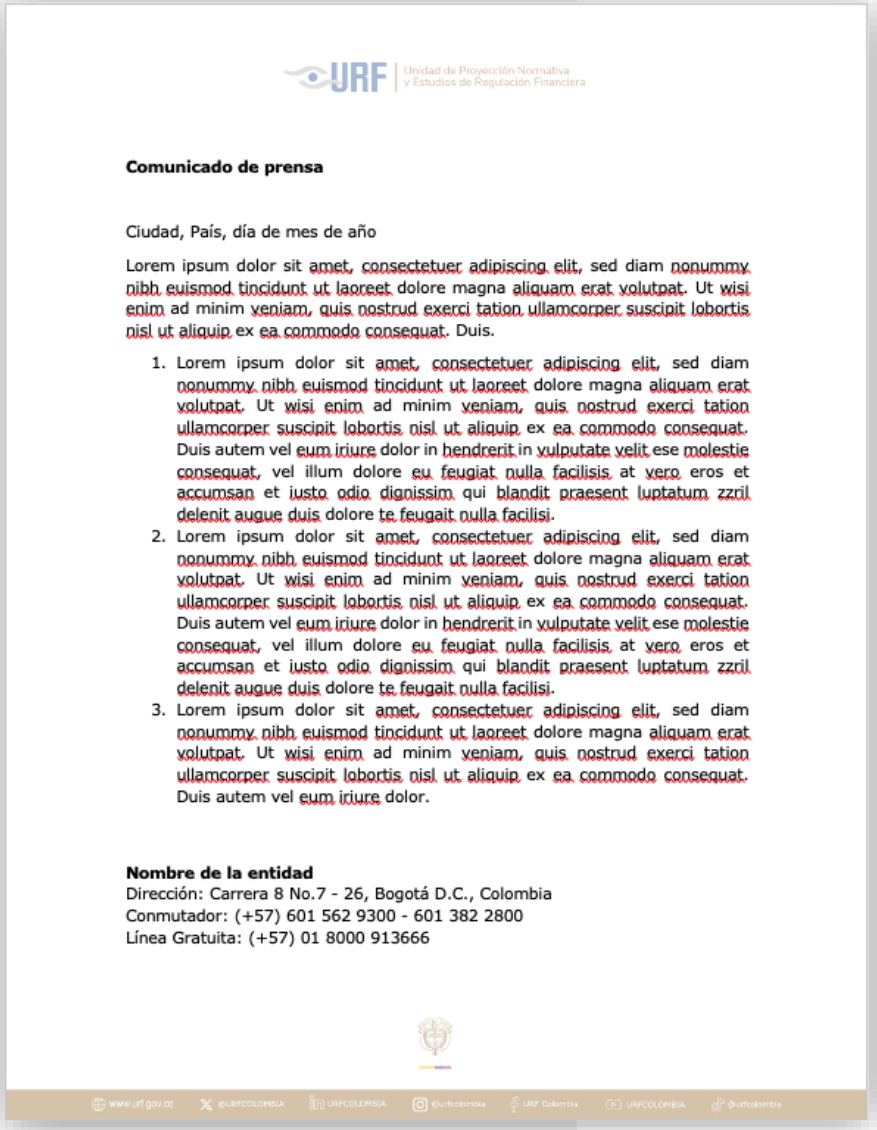
Atentamente,

Nombres y apellidos
Cargo
Dirección - Subdirección - Despacho - Jefatura - Secretaría – Consejería - Oficina – Área

Página | 1

Teléfono (57 1) 381 1700 • Fax (57 1) 381 2183 • Carrera 8 No. 6C- 38. Bogotá D.C., Colombia • www.urf.gov.co

Comunicado



URF | Unidad de Proyección Normativa y Estudios de Regulación Financiera

Comunicado de prensa

Ciudad, País, día de mes de año

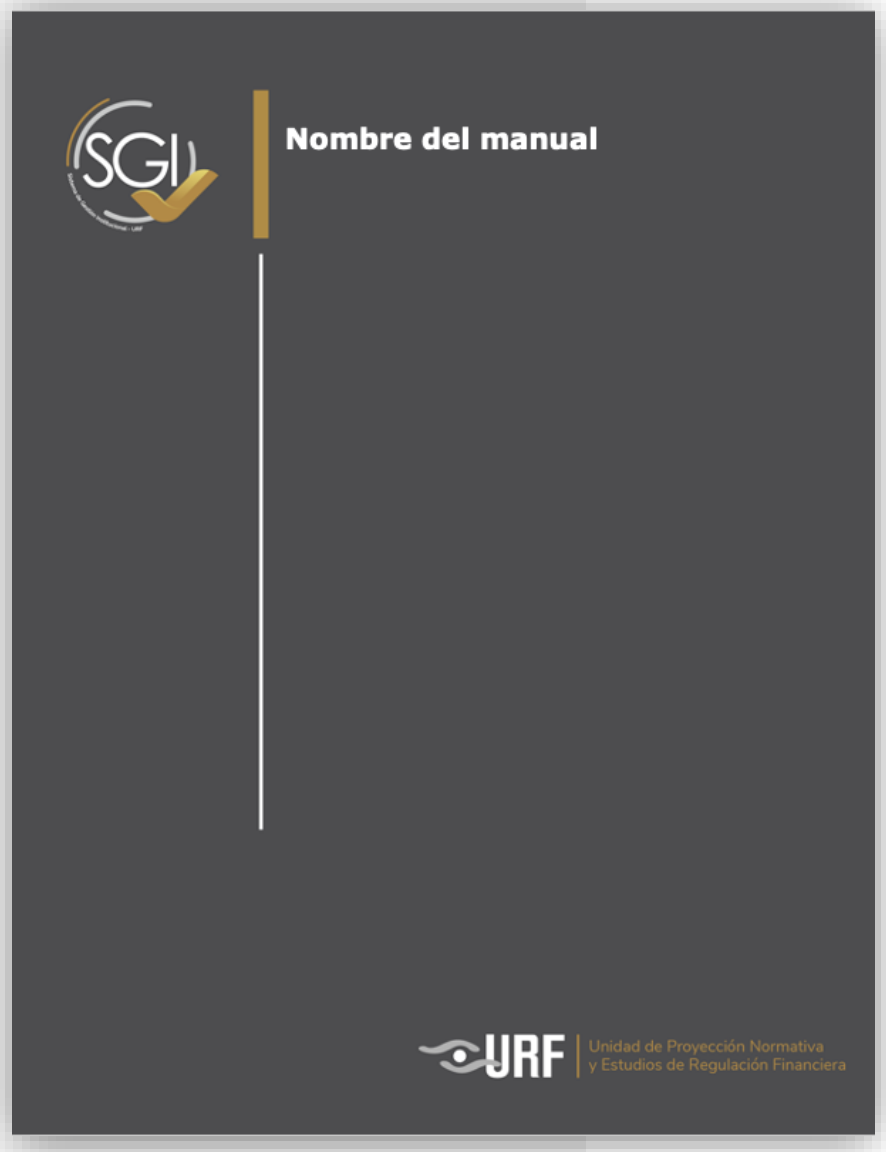
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis.

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit ese molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
2. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit ese molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
3. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor.

Nombre de la entidad
Dirección: Carrera 8 No.7 - 26, Bogotá D.C., Colombia
Conmutador: (+57) 601 562 9300 - 601 382 2800
Línea Gratuita: (+57) 01 8000 913666

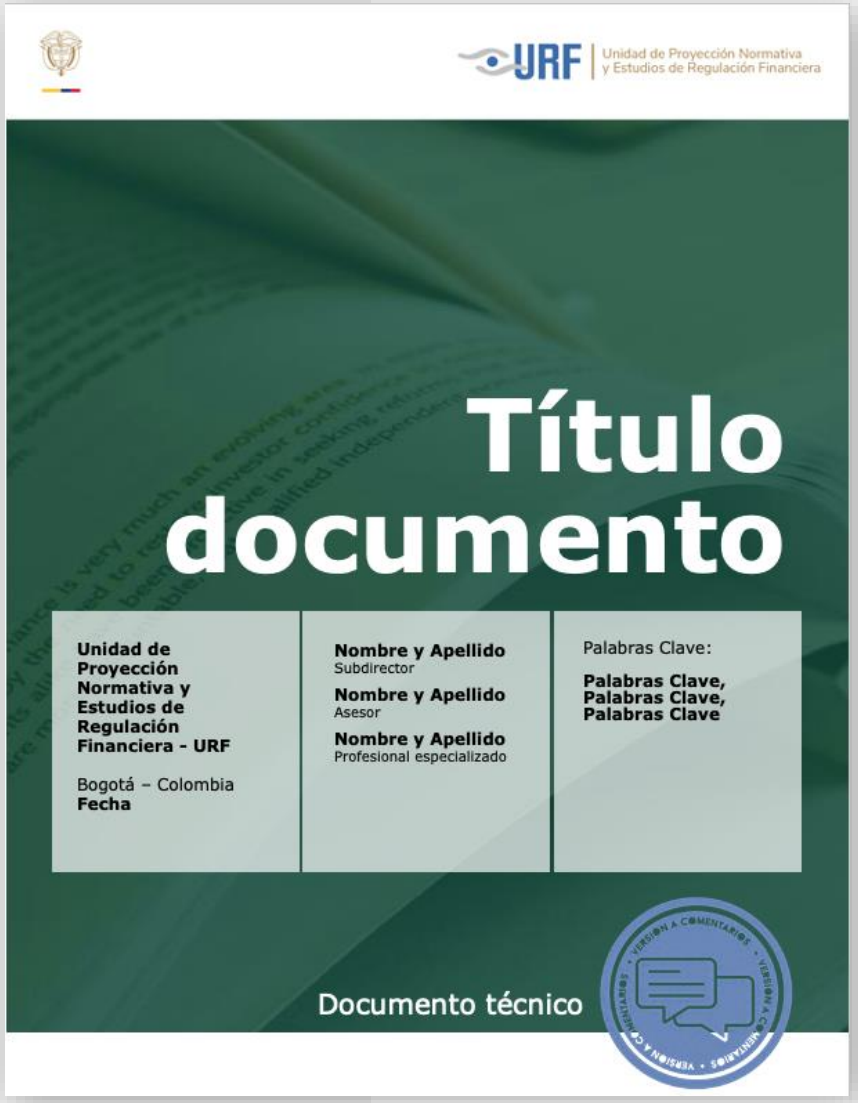
www.urf.gov.co @URFCOLOMBIA URFCOLOMBIA @urfcolombia URF Colombia URFCOLOMBIA @urfcolombia

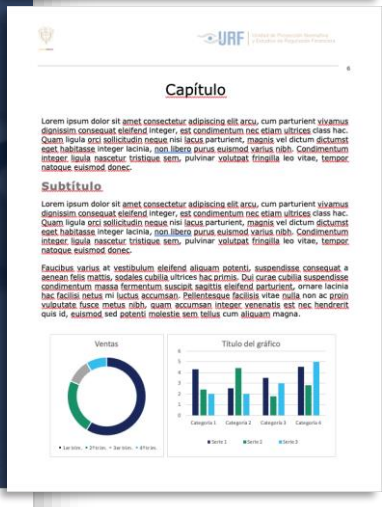
Portada documentos institucionales



Estudios técnicos

Documentos técnicos





Vocería

Canales oficiales de comunicación

Redes sociales

@URFCOLOMBIA

URFCOLOMBIA

@urfcolombia

URF Colombia

URFCOLOMBIA

@urfcolombia

Página
www.urf.gov.co

Buzones
comunicacionesurf@urf.gov.co
atencionalusuario@urf.gov.co

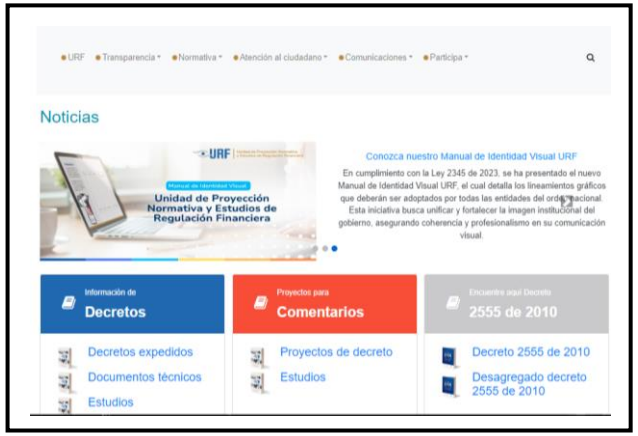
Socialización

Del 12 al 20 de junio, llevamos a cabo la difusión externa del nuevo Manual de Identidad Visual URF junto con una encuesta para recibir sugerencias y/o comentarios de nuestros grupos de valor, la ciudadanía y las partes interesadas. Esta socialización se realizó mediante publicaciones en nuestra página web y a través de nuestras redes sociales, con el contenido distribuido en diferentes franjas horarias para alcanzar a una audiencia más amplia. Además, utilizamos la plataforma EVA para enviar el manual a función pública, buscando la participación activa en el proceso de socialización.

Internamente, todos nuestros colaboradores recibieron un correo electrónico presentando el nuevo manual y se les invitó a participar en la encuesta. Gracias a estas actividades de socialización, recibimos dos comentarios valiosos que fueron considerados en esta la última versión del manual, asegurando que refleje las necesidades y expectativas tanto internas como externas de manera efectiva.

Evidencias de socialización:

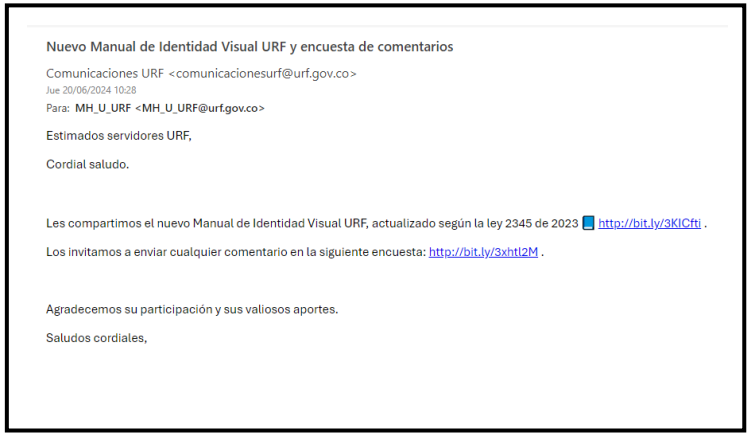
Página web



Redes sociales

Función pública

Correo electrónico



Evidencias de socialización:

Encuesta

¿Tiene alguna sugerencia y/o comentario sobre el Manual de identidad visual de la URF?

Más detalles

2

Respuestas

Respuestas más recientes

"De acuerdo con su contenido"

"Aclarar los casos en la aplicación de la tipografía. "

Anexos

Manual de Identidad Visual del Gobierno Nacional