



AUDIENCIA PÚBLICA Y PARTICIPATIVA DE

RENDICION DE CUENTAS

2023



Unidad de Proyección Normativa
y Estudios de Regulación Financiera

ÍNDICE DEL DOCUMENTO

- INTRODUCCIÓN
¿Por qué rendir cuentas?
- APRESTAMIENTO
¿De dónde partimos?
- EJECUCIÓN
¿Cómo lo llevamos a cabo?
Preguntas de la audiencia
- INTERACCIONES Y BALANCE GENERAL
Resultados de la audiencia e interacciones
- CONCLUSIONES



INTRODUCCIÓN



Las audiencias públicas y participativas de rendición de cuentas son una herramienta clave para generar espacios de diálogo con la ciudadanía y los grupos de valor, fomentando el control social, la participación y la transparencia en la gestión pública.

Por lo anterior, la **Unidad de Proyección Normativa y Estudios de Regulación Financiera - URF** realizó su más reciente audiencia pública de rendición de cuentas el pasado **07 de marzo de 2024** para informar a la ciudadanía sobre la gestión adelantada durante la vigencia 2023.

El presente informe ejecutivo resume el protocolo de planificación y ejecución de la audiencia pública de rendición de cuentas, destacando las estrategias de comunicación y los procesos de coordinación y logística implementados durante su preparación.

Consulte nuestro Informe general de rendición de cuentas 2023, aquí: [Informe de Rendición de Cuentas 2023](#)

¿PARA QUÉ RENDIR CUENTAS?



Para fortalecer espacios de diálogo claros y transparentes con la ciudadanía y los grupos de valor, promoviendo el bienestar y las buenas prácticas de gestión en la administración pública.

A través de estos escenarios, los ciudadanos y grupos de valor pueden expresar sus opiniones y manifestar sus inquietudes. De esta manera, se ejerce control social sobre las entidades.

Facilitar el acceso a la información pública utilizando lenguaje claro y eficiente que garantice el mejoramiento en los procesos de comunicación con la ciudadanía y los grupos de valor.

Con las audiencias públicas de rendición de cuentas se contribuye al fortalecimiento de la democracia participativa y la consolidación del buen gobierno.

APRESTAMIENTO

El equipo líder fue conformado por servidores públicos de las subdirecciones Jurídica y de Gestión Institucional, Desarrollo de Mercados y Regulación Prudencial de la URF

Asignación

La Unidad definió los responsables de liderar la audiencia pública de rendición de cuentas en todas sus etapas.

Equipo

Se capacitó a los servidores y a los grupos de valor para fortalecer sus competencias, asegurando la participación y las capacidades técnicas para el desarrollo de la audiencia.

Autodiagnóstico

La Unidad estableció como oportunidad de mejora y prioridad institucional el desarrollo de espacios de diálogo con la ciudadanía y los grupos de valor.

Capacitación

La URF analizó el entorno para asegurar que la audiencia se diera en óptimas condiciones, garantizando el acceso y una adecuada gestión de los recursos públicos.

Actores

Fueron invitadas **1062** personas en representación de la ciudadanía y los grupos de valor para así lograr el objetivo de contar con multiplicidad de actores durante el evento.

Entorno

El equipo líder diseñó y ejecutó una estrategia de comunicaciones para divulgar activamente la audiencia.

Temáticas

La Unidad publicó su informe de gestión para la vigencia 2023 y priorizó los temas principales para la audiencia pública de rendición de cuentas.

Comunicaciones

EJECUCIÓN

¿Cómo lo llevamos a cabo?

DESARROLLO
El orden del día del evento comprendió siete puntos, en los cuales se presentó la gestión de la URF para la vigencia 2023, bajo el liderazgo de la dirección general y sus tres subdirecciones.

ASISTENCIA
La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas en el canal de YouTube de la Unidad contó con la participación de **310** asistentes.

CONSULTA

Elaboración y difusión de formularios para compilar las preguntas e inquietudes formuladas por la ciudadanía y los grupos de valor.

AGENDA

Se elaboró la agenda de la audiencia teniendo en cuenta los temas de interés para la ciudadanía y los grupos de valor, así como el informe de gestión de la URF para la vigencia 2023.

CONVOCATORIA

Campaña de divulgación e invitación a la audiencia mediante todos los canales de atención y las redes sociales de la URF.



PREGUNTAS DE LA AUDIENCIA

Resultados de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - URF

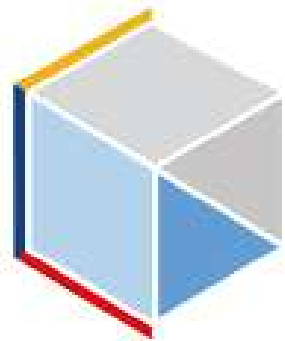


En la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la URF, se abordaron las inquietudes y preguntas formuladas por la ciudadanía y los grupos de valor mediante el formulario de inscripción al evento. Además de esto, se respondieron las preguntas formuladas en tiempo real durante la transmisión la audiencia en del canal de YouTube de la Unidad, las cuales serán publicadas en su página web oficial.

INTERACCIONES

Resultados de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - URF

01



Urna de Cristal

- Se publicó el calendario de eventos en urna de cristal.
- Remisión de mailing a grupos de valor.

02



X y LinkedIn

Alcance: 1.100 usuarios
Número de publicaciones
X: 20
Número de publicaciones
LinkedIn: 20

03



Facebook

Número de publicaciones
Facebook:
25

04

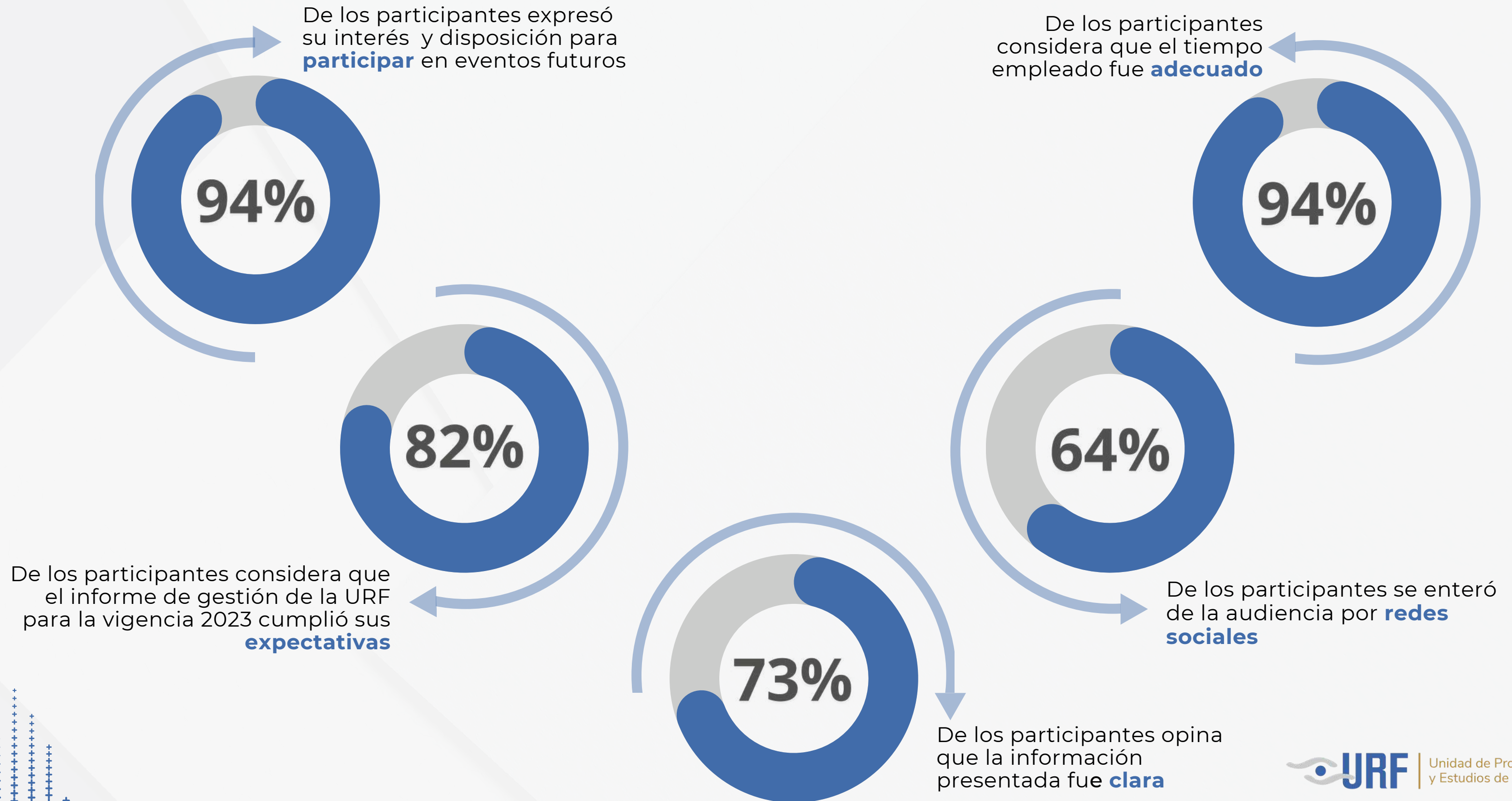


YouTube

Número de vistas live:
310
Interacciones
34

BALANCE GENERAL

Resultados de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - URF



CONCLUSIONES

Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - URF

PARTICIPACIÓN

La audiencia pública de rendición de cuentas se caracterizó por ser un proceso participativo e informativo.

AGENDA

El cumplimiento total de la agenda prevista fue gracias al esfuerzo colaborativo de los servidores de la URF.

FORTALECIMIENTO

Los espacios de diálogo con la ciudadanía son muy importantes para mejorar la gestión institucional.

TRANSPARENCIA

Para informar a la ciudadanía sobre la gestión adelantada por las entidades públicas, es fundamental.

VISIBILIDAD

La URF mejoró la visibilidad en su canal de YouTube, logrando un alcance de **310** vistas durante la audiencia.

APROPIACIÓN

La URF continuará reforzando y apropiando el uso de sus redes sociales y sus canales de atención.

REDES SOCIALES

Para transmitir y comunicar información mientras se interactúa con la ciudadanía y los grupos de valor.

MEJORAMIENTO

Con el seguimiento a la implementación de la estrategia de RdC, la URF mejorará sus espacios de diálogo con el ciudadano.



Accede con el código QR a nuestra
página www.urf.gov.co y entérate de
nuestra gestión

¡Síguenos en nuestras redes sociales!

 @URFCOLOMBIA

 URFCOLOMBIA

 @urfcolumbia

 URF Colombia

 URFCOLOMBIA