

Primera Mesa de trabajo



DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ARQUITECTURA FINANCIERA ABIERTA EN COLOMBIA

abril 2021

En el marco de la propuesta del documento de trabajo de “Open Banking y portabilidad en Colombia” publicado por la Unidad de Regulación Financiera (URF) en diciembre de 2020¹, en el mes de abril de 2021 se inició la etapa de mesas de discusión entre las autoridades y la industria, respecto de los beneficios y desafíos de la arquitectura abierta. Esta iniciativa busca, además, servir como escenario para conocer los desarrollos de la industria financiera local en materia de canales basados en APIs, alianzas con terceros y en general estrategias emergentes que buscan dinamizar la actividad financiera y favorecer a los consumidores.

Las mesas de discusión son un insumo general que, junto con los estudios que se encuentran adelantando las autoridades, permitirán construir un marco de análisis más completo para evaluar la viabilidad de implementar el open banking en Colombia y determinar la aproximación regulatoria para dicho cometido.

La primera mesa tuvo lugar el 9 de abril y se denominó **“APIs como estrategia de negocio”**. El orden del día se dividió en tres partes: en una sala general, con la asistencia de todos los participantes, se presentaron los conceptos generales de la arquitectura abierta y se precisó el marco de la discusión por parte de Nuria Aliño Pérez,² especialista principal de finanzas digitales del Banco Mundial. En la segunda parte, los participantes fueron dirigidos a distintas salas de trabajo, cada una de ellas coordinada por un(a) moderador(a) y en donde se plantearon 6 preguntas con el fin de orientar la conversación. Una vez terminada la discusión los participantes regresaron a la sala general donde se presentaron algunas conclusiones preliminares de la mesa.

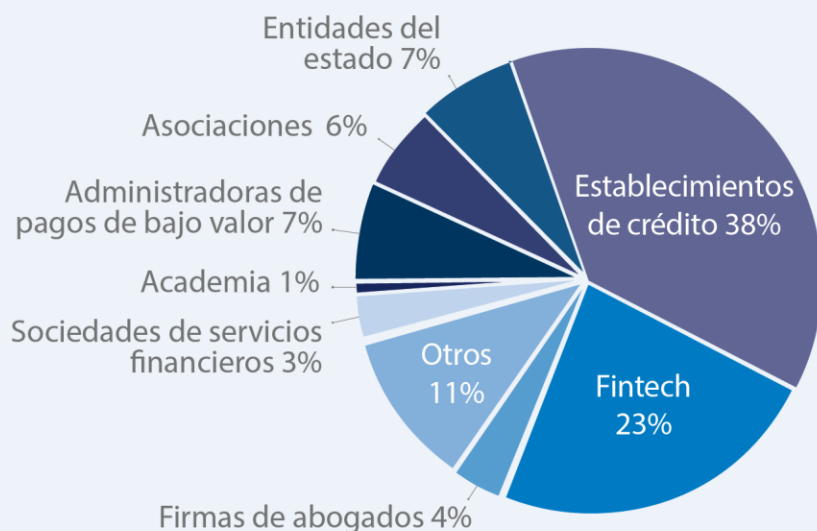
A continuación, se presenta un resumen general de las discusiones que tuvieron lugar en el marco de la primera mesa de trabajo. Se trata de un primer sondeo cualitativo, construido con base en las votaciones que los participantes realizaron por medio de la herramienta Mentimeter en las salas de discusión. Las opiniones expresadas en los talleres son interpretadas como una referencia preliminar, las mismas serán analizadas posteriormente de forma comprensiva con los demás insumos, estudios y comentarios que se seguirán recibiendo sobre la materia.

Invitamos a los interesados a continuar enviando comentarios y observaciones sobre este tema al correo atencionalusuario@urf.gov.co

¹ URF 2020, “Open Banking y portabilidad en Colombia”
http://www.urf.gov.co/webcenter/portal/urf/pages_n/estudio

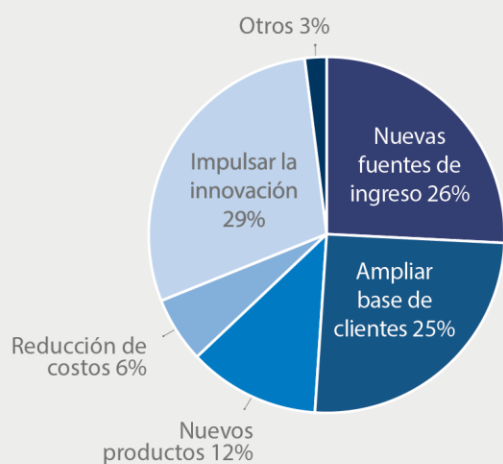
² Aliño, N. (Abril 2021). *APIs como estrategia de negocio* [Presentación de PowerPoint].
http://www.urf.gov.co/webcenter/portal/urf/pages_c/presentaciones

CARACTERIZACIÓN DE LOS ASISTENTES

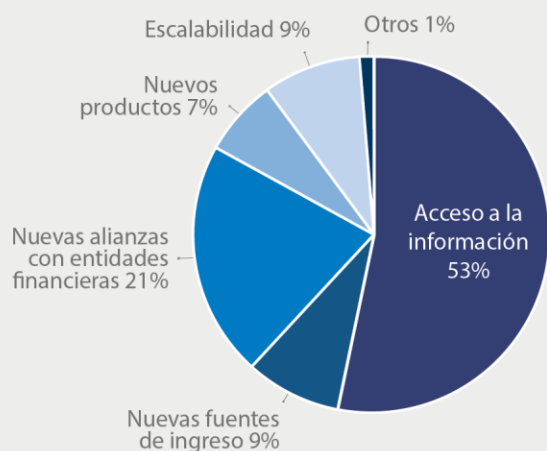


Inscritos por tipo de entidad representada

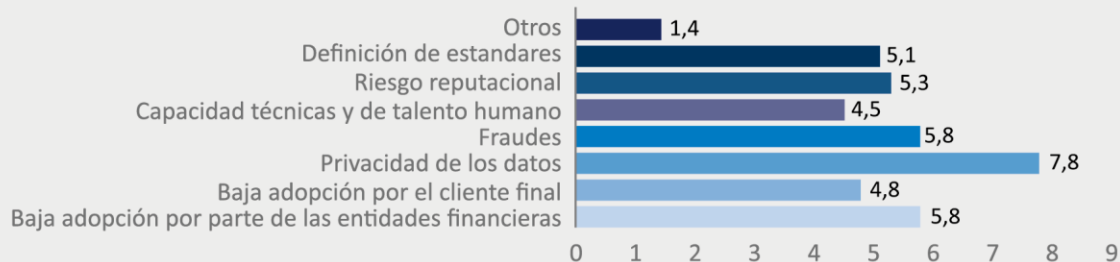
Preguntas Desarrolladas



1. ¿Cuáles son los beneficios de Open Banking para las entidades Financieras? Favor clasifique de las siguientes opciones los que considera como más relevantes.

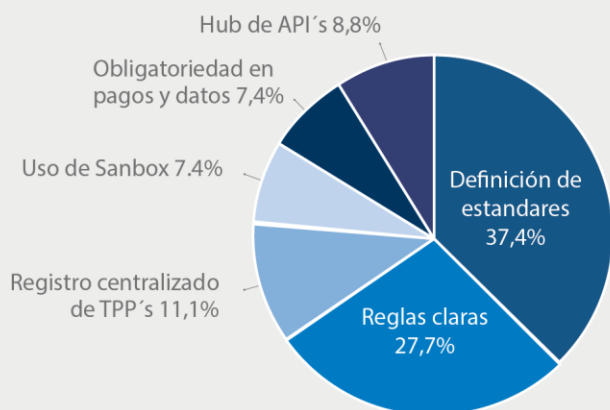


2. ¿Cuáles son los beneficios de Open Banking para las FINTECH? Favor clasifique de las siguientes opciones los que considera como más relevantes.



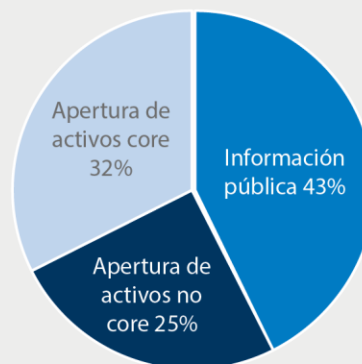
3. Clasifique los desafíos del Open Banking. Otorgue un puntaje entre 0 y 10 a cada uno de los siguientes desafíos, donde 0 es muy poco relevante y 10 es muy relevante.

Fuente: URF. Votos efectivos: 180.



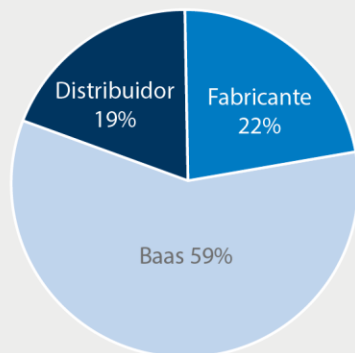
4. ¿Qué catalizadores considera son los más relevantes para dinamizar la adopción de una estrategia de APIs?

Fuente: URF. Votos efectivos: 179.



5. ¿Cuál es el orden de prioridad para la implementación de APIs para su entidad? Organice según la prelación que usted considere cada una de estas alternativas.

Fuente: URF. Votos efectivos: 177.



Fabricante: Mis productos en canales de terceros

Baas (Banking as a service): Provee infraestructura, tecnología, licencia bancaria a otros negocios

Distribuidor: Productos de terceros en mis canales o mi Marketplace

Fuente: Presentación Nuria Aliño

6. ¿Cuál considera usted que es el caso de uso que tiene mayor proyección en Colombia?

Fuente: URF. Votos efectivos: 163.